

OBSERVATORIO DEL TERCER SECTOR

Los jóvenes y la política

El papel de los medios de comunicaciones

Youth & Politics
The role of the media

Resumo: En los países democráticos se observa un aumento de la desafección política de la ciudadanía que afecta de forma acusada a la población más joven. ¿Qué papel juegan los medios de comunicación en este proceso? ¿Cuál es la responsabilidad de la ciudadanía? Los jóvenes expresan sus percepciones entorno a esta compleja situación.

Palabras-clave: política; jóvenes; medios de comunicación.

Abstract: *In democratic countries an increase of indifference towards politics among citizens can be observed, specially affecting the younger population. What role do the media play in this process? What responsibility citizens have? Youth Express their perceptions on this complex situation.*

Keywords: *politics; youth; media.*

INTRODUCCIÓN: EL ESTUDIO

En los sistemas democráticos más consolidados se percibe un cierto alejamiento de los ciudadanos respecto a las formas tradicionales de participación política. Este fenómeno es más acentuado cuando hablamos de los jóvenes. Sin embargo, parece que estos sí que se interesan por las grandes causas, como el medioambiente, la paz, la solidaridad con los países del tercer mundo,...

La Fundación Jaume Bofill, con el objeto de aproximarse a la realidad de los jóvenes para identificar sus motivaciones ante la política, ha encargado este estudio al Observatorio del Tercer Sector.

Los resultados del estudio han de servir para diseñar acciones en relación a los jóvenes y la política, y a la vez situarlas en el marco de las políticas que a largo plazo pueden determinar el futuro de nuestra democracia.

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El estudio parte así de un doble objetivo general: conocer las motivaciones y expectativas de los jóvenes con relación a la política e identificar acciones que puedan producir cambios substanciales en la percepción y en la implicación de los jóvenes en el ámbito de la política.

Para lograr este doble objetivo general, se han puesto en práctica diferentes técnicas de investigación cualitativa:

- Recopilación bibliográfica y documental.
- Grupos de discusión con jóvenes de diferentes edades y perfiles, y procedentes de diversos territorios de Cataluña.
- Seminario con personas conocedoras de la realidad de los jóvenes desde diferentes perspectivas.

Cabe señalar que la particularidad de este estudio consiste en que parte de la voluntad expresa de centrarse en jóvenes que no participan habitualmente en política, ni en asociaciones o iniciativas de acción colectiva, puesto que representan en definitiva a la mayoría de jóvenes y porque son los que tradicionalmente no aparecen retratados en los estudios sobre participación política.

En el trabajo de campo han intervenido 158 jóvenes, de entre 15 y 29 años, a través de 20 grupos de discusión.

Actualmente nos encontramos en la fase de redacción del informe final, habiendo finalizado la fase de análisis de la información.

EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN EL SISTEMA POLÍTICO

De forma muy recurrente, los jóvenes señalan los medios de comunicación como uno de los agentes más importantes sobre el que se sustenta el sistema político. Así, se le atribuyen estrechas relaciones con los grandes poderes económicos y políticos que rigen el mundo, a los cuales darían su apoyo y su reconocimiento.

La mayoría de los medios de comunicación sirven a los intereses de los partidos... En España [los medios] están muy politizados, y según el partido que les interese marcarán una agenda política u otra, interesará poner a debate un tema político u otro...

(Chico, de 19 a 26 años).

Uno de los aspectos que más unánimemente se destaca de los medios de comunicación es su poder para crear opinión y movilizar a la ciudadanía en función de los intereses a los que sirven. Así, como consecuencia del funcionamiento y las dinámicas del sistema político, los medios de comunicación acabarían perdiendo su independencia y su objetividad.

La monopolización es lo que hace que manipulen cosas y maneras de pensar. Si tú controlas toda la comunicación pues tú puedes hacer pensar de una manera a un montón de gente.

(Chico, de 19 a 24 años).

Según los jóvenes, los agentes políticos influyen en la información que transmiten los medios, modificando los contenidos u omitiendo ciertas informaciones en función de sus intereses. La manipulación informativa se daría de forma más evidente en situaciones de gobiernos formados por mayorías absolutas.

Más allá de la manipulación ideológica, los medios mayoritarios tendrían la función de distraer a la ciudadanía con cuestiones poco trascendentes para limitar el desarrollo de su conciencia crítica, en detrimento de su función informativa.

Luego está también el gran papel que tienen los medios... A mí me llegaron por Internet un par de mensajes sobre el botellón, los mismos que me llegaron sobre la vivienda digna, en cambio a lo del botellón le dedicaron dos semanas previas anunciándolo en todos los telediarios e informando en qué ciudades iba a pasar, y todo eso para generar polémica... Esto es la política de pan y circo.

(Chico, de 25 a 29 años).

Por otro lado, los jóvenes consideran que los medios de comunicación fomentan los enfrentamientos entre políticos de forma que convierten la política en un espectáculo. Con ello participan en la escasa credibilidad de la clase política entre los ciudadanos.

De esta forma, se reconoce a los medios de comunicación un rol fundamental en la creación de un ambiente de crispación alrededor de la política, una de las razones básicas que genera el desinterés.

Mira, yo en casa no tengo tele y tampoco leo el diario, por lo tanto no sé casi nada, pero lo poco que oigo,... Sólo ver que están discutiendo y todo esos shows...

(Chica, de 25 a 29 años).

SOBRE LA CALIDAD INFORMATIVA

En correspondencia al rol que se les atribuye, muy a menudo, los jóvenes identifican los medios de comunicación como uno de los grandes agentes responsables -junto con los políticos y los gobiernos-, del escaso interés general por la política. Se considera que los medios de comunicación mayoritarios ofrecen una información de muy poca calidad, a menudo manipulada, a la vez que no adecuan los contenidos ni los formatos a la población más joven.

Por ello, a pesar de que consideran que cada vez se tiene acceso a un mayor volumen de información, muchos de ellos afirman no contar con las herramientas necesarias para poder analizar y crearse su propia opinión al respecto.

Creo que lo que nos falta es información, porque todo lo que hay, todo lo que tenemos alrededor, son opiniones que según la radio que escuches será una opinión u otra. Es que todo es subjetivo y no podemos tener nuestra propia opinión...

(Chico, de 25 a 29 años).

La falta de información afecta también al comportamiento electoral de los jóvenes en cuanto que, según afirman, a menudo ejercen su derecho a voto más por inercia que por convencimiento o ideología.

Por otro lado, la mayoría de jóvenes pone de manifiesto la dificultad de comprender el lenguaje que utilizan los medios de comunicación cuando hablan de política. Algunos señalan la importancia de recibir más formación en este sentido, e identifican claramente la responsabilidad de los políticos y de los medios de comunicación de cara a fomentar la proximidad entre la ciudadanía y la política:

Pero vamos, que yo creo que, en general, la gente no entendemos mucho de política porque no nos facilitan la información ni la forma de conocerla. Te sacan por la tele un informativo que dice 'hoy en el congreso de los diputados han dicho esto, lo otro, han decidido tal cosa', y tú lo ves y dices 'vale'.

(Chico, de 19 a 24 años).

Los jóvenes señalan también una cierta sobrecarga de información que en ocasiones llega a saturarlos. Por otro lado, se considera que transmiten exclusivamente información de interés mayoritario, a menudo banal, que distrae la atención de la información política realmente importante y dificultan la elaboración de un criterio político propio por parte de los ciudadanos/se.

A pesar de que lo consideran como el medio más objetivo y que ofrece una mayor calidad informativa, los jóvenes de todas las edades y de todos los itinerarios formativos señalan la prensa escrita como el medio con el que se sienten menos identificados, puesto que consideran que las informaciones son excesivamente extensas y el lenguaje pesado y difícil de comprender.

Yo creo que una de las pocas maneras que tenemos de enterarnos de lo que es la política es, por ejemplo, si te compras el periódico (...) Pero es una manera tan pesada de enterarse... ¿qué joven se va a poner el domingo y se va a coger el periódico y va a empezar a leer de política las parrafadas que te ponen?

(Chico, de 19 a 24 años).

Finalmente, se señala el papel de los medios de comunicación en la generalización de estereotipos sobre opiniones minoritarias, por ejemplo, sobre algunos movimientos sociales alternativos. Los jóvenes se quejan de la frivolidad de determinados discursos con una fuerte presencia en los medios mayoritarios.

Finalmente, los jóvenes se quejan también de la falta de pluralidad informativa así como de las dificultades de acceso a los medios alternativos. La baja calidad informativa tendría como objetivo la limitación de la conciencia crítica de la ciudadanía y, por lo tanto, sus posibilidades de movilización.

Yo creo que es una cosa que se ha ido creando entre todos. Los políticos, influenciando a los medios de comunicación, lo que los interesa, es que seamos unos ignorantes.

(Chico, de 19 a 24 años).

EL PAPEL CRÍTICO Y ACTIVO DE LA CIUDADANÍA ANTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A pesar de que la mayoría de jóvenes hacen referencia de forma recurrente a la politización de los medios de comunicación, sólo una parte minoritaria afirma adoptar una actitud realmente activa ante los medios, e identifica su propia responsabilidad en el acceso a una información de mayor calidad.

Ante la manipulación de los medios, una parte de los jóvenes señala la necesidad de adoptar una actitud crítica y activa: buscar y comparar la información y buscar nuevos medios o medios alternativos y minoritarios. Aún así, son pocos los que reconocen hacerlo. Se detecta

6 • Observatorio del Tercer Sector, Los jóvenes y la política

entre los jóvenes una falta de hábito en este sentido, así como una baja motivación para utilizar tiempo y los esfuerzos para informarse.

En el desarrollo de esta perspectiva crítica, según señalan algunos jóvenes, resultaría fundamental el rol que adoptan los agentes de socialización, como la familia o la escuela.

La gente tiene que ser consciente y cuestionar el mensaje que les llega. Tú escucharás lo que te está diciendo pero no te lo creas, allí estará el 50% que será verdad, pero el otro 50% estará manipulado... ¿Cómo lo sabes? Pues por la experiencia, por tus padres, por los estudios... Entonces sabrás cuestionarte si lo que te están diciendo puede ser verdad o no.

(Chico, de 19 a 26 años).

En esta línea, algunos de los jóvenes consideran que el hecho de no estar informados se debe en el fondo a una falta de interés: en realidad, la pluralidad de información existe, pero lo que no motivan son las vías de acceso, que se perciben como canales excesivamente especializados y ajenos a sus propios intereses.

LOS CANALES DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVOS

Una parte de los jóvenes, los que se muestran más conscientes de la manipulación informativa y de sus efectos negativos con respecto a la implicación política de la ciudadanía, se queja de la poca diversidad de medios que existe actualmente y la poca visibilidad de los medios de comunicación alternativos o minoritarios.

Estos mismos jóvenes subrayan la importancia de Internet como espacio fundamental para impulsar el interés y la participación política entre los más jóvenes (por ejemplo, entre los que residen en poblaciones pequeñas y alejadas de las grandes ciudades). También se señalan los efectos positivos de Internet en el proceso de diversificación informativa y en el impulso de los medios alternativos, a pesar de que sólo una pequeña parte reconoce utilizar este medio para informarse sobre política.

Yo es que de política... Mis padres poco hablaban, y con mis amigos ni te digo, porque no les interesaba. Yo por eso mi vía de escape era Internet: empiezas a ir a chats con determinadas tendencias políticas...

(Chico, de 19 a 26 años).

Por su parte, los jóvenes que simpatizan con algunos movimientos sociales subrayan el rol de Internet en la democratización de la información, en la difusión de informaciones minoritarias y en el acceso a la opinión pública por parte de una gran parte de colectivos:

El rol que está jugando Internet ahora es que está democratizando los medios de difusión y los medios de producción... Colectivos que no tenían ninguna representatividad en el espacio público, pues ahora a través de Internet (...) están ganando una parte de esa esfera... Entonces, el papel que juega Internet es que nos da la posibilidad de crear unos medios que son accesibles a todo el mundo...

(Chico, de 19 a 26 años).

LA FUNCIÓN SOCIALIZADORA DE LOS MEDIOS

Más allá de este rol en el contexto del sistema político, los jóvenes reconocen la función socializadora de este poderoso agente, junto con otras instituciones, como la familia o la escuela. En esta línea, se señala bastante a menudo el potencial educativo de los medios de comunicación y su responsabilidad en la sensibilización política ciudadana.

Reconociendo su poder en cuanto que agentes de socialización de primer orden, se considera que haría falta fomentar la transmisión de información de calidad de cara a mejorar la sensibilidad y el conocimiento sobre política entre los ciudadanos/se, especialmente los más jóvenes.

Expresarlo de forma más neutra y hacer llegar la información. Te ponen unas noticias y cambias de canal y es exactamente lo mismo. Quiero decir, que no te llega más información que la que ellos te dan. Quizás lo que más nos falta es eso. Necesitamos más información de la que sale en los medios.

(Chica, de 25 a 29 años).

CONCLUSIONES

Los medios de comunicación se identifican como una pieza clave al servicio del sistema político, que perdería su objetividad e independencia por el control que ejercerían los otros agentes de poder. Por ello, se desconfía de su imparcialidad y se considera que la mayoría de sus mensajes están manipulados por intereses políticos y económicos.

Por su posición en el marco del sistema político, se suele acusar a los medios de falta de transparencia, además de no reconocerles su función básica de ofrecer una información objetiva y de calidad.

Por otro lado, se señala a menudo el potencial educativo de los medios de comunicación y su responsabilidad en la sensibilización política de la ciudadanía. Uno de los aspectos que más unánimemente se destaca de los medios de comunicación es su poder para crear opinión y movilizar la ciudadanía. En correspondencia al rol que se les atribuye, se considera que haría falta aprovechar su potencial para fomentar el conocimiento político entre los ciudadanos/se.

8 • Observatorio del Tercer Sector, Los jóvenes y la política

A los medios de comunicación se les exige así el reconocimiento de la función pública que desarrollan y de su responsabilidad ante la ciudadanía. Se les pide que impulsen la autonomía y la reflexión, y que transmitan la importancia de la implicación en esfera pública y comunitaria.

Respecto al papel que debería asumir la ciudadanía en este proceso, se señala la necesidad de adoptar una postura más crítica y reflexiva ante la información que transmiten los medios mayoritarios, así como impulsar la búsqueda de medios nuevos y alternativos.

ALGUNAS PROPUESTAS

El estudio sobre las percepciones y el comportamiento político de los jóvenes tiene como objeto identificar los retos más importantes y elaborar algunas propuestas. Todos los agentes implicados -la escuela, la familia, los políticos y las administraciones, los propios jóvenes- tienen su propia responsabilidad en este proceso.

- En relación a los medios de comunicación, se propone realizar debates con los profesionales de los medios para reflexionar conjuntamente sobre el papel que juegan en el comportamiento político de la mayoría de población.
- Se proponen acciones específicas en las facultades y centros de formación para que los futuros profesionales de los medios de comunicación tomen conciencia respecto a la importancia de su rol y del impacto de su actuación en la sociedad.
- Se considera importante ejercer un mayor control en la calidad de la información política que se transmite, para legitimar la percepción de la política y sus agentes y fomentar el interés por parte de la ciudadanía.
- Se propone también utilizar los medios de comunicación para mejorar la transparencia de algunas instituciones y agentes políticos, como por ejemplo la retransmisión directa de los debates políticos que se dan en el Parlamento o al Congreso, y no exclusivamente los fragmentos más polémicos.
- Finalmente, se señala el uso de las nuevas tecnologías para acceder a colectivos tradicionalmente desvinculados de los canales convencionales de participación política.

Para más información sobre el estudio, podéis visitar la página web del Observatorio del Tercer Sector: www.tercersector.org.es.

•

El *Observatorio del Tercer Sector* es un centro de investigación especializado en el tercer sector, radicado en Barcelona, sin ánimo de lucro e independiente, que tiene la finalidad de profundizar e incrementar el conocimiento sobre este sector y trabajar para mejorar el funcionamiento de las organizaciones no lucrativas (www.tercersector.org.es). E-mail: observatori@tercersector.net.